

## GUIDE D'ANALYSE DES CONDITIONS COMMERCIALES DE L'ENTREPRISE

L'entreprise développe plusieurs produits afin d'assurer un chiffre d'affaire suffisant pour assurer l'activité.

Voici la présentation de la gamme de produit, un gamme de produit regroupe tout les produits répondant à un même besoin. Plus les besoins sont satisfait, plus on peut attendre une activité commerciale importantes.

Type de production	Données chiffrées
 <p style="background-color: #ff00ff; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"><b>VOITURES</b></p>	<p>Année de début de commercialisation: 2002</p> <p>Chiffre d'affaire de la section Voitures radio-commandées 2002: 15K€; 2003:16K€; 2004:16,5K€; 2005::18K€ 2006;21K€; 2007:20K€; 2008:15€, 2009:14K€</p> <p>Extension de la gamme de produit en 2006, la gamme compte en tous 14 produits</p>
 <p style="background-color: #ff00ff; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"><b>AVIONS</b></p>	<p>Année de début de commercialisation: 2005</p> <p>Chiffre d'affaire de la section Avions radio-commandés 2005:10K€; 2006:12K€; 2007:12K€; 2008: 13K€;</p> <p>La gamme compte 3 produits dont la fiabilité est éprouvée.</p>
 <p style="background-color: #ff00ff; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"><b>HELICOPTERES</b></p>	<p>Année de début de commercialisation: 2006</p> <p>Chiffre d'affaire de la section Hélicoptères radio-commandés 2006: 5K€, 2007: 8K€, 2008: 11K€</p> <p>Chaque année, la gamme de produit grandit, aujourd'hui on peut y compter 5 produit</p>

